

FRECUENCIAS GENERALES DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR EL
SERVICIO DE AYUDA TELEFÓNICA

FONODROGA – 2005

OBSERVATORIO SOBRE EL USO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS - SADA

OBSERVATORIO SOBRE EL USO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS

MARCO DE REFERENCIA

La complejidad de los problemas del abuso de alcohol y el uso de drogas, así como su permanente dinamismo exigen respuestas precisas y oportunas solo posibles desde una plataforma de información suficiente para la toma de decisiones.

El **Observatorio sobre el Uso de Sustancias Adictivas** es la herramienta de la Subsecretaría de Asistencia de las Adicciones para la vigilancia epidemiológica del uso de estas sustancias. Se enmarca dentro del proceso de acciones multisectoriales e interdisciplinarias de la Subsecretaría mediante el proceso de generación y utilización de la información en el ámbito local, nacional e internacional.

Su objetivo es identificar la magnitud y cambios de los patrones de consumo de sustancias adictivas y de nuevas drogas emergentes, basados en información proveniente de las fuentes locales. Esta información se disemina en el mismo nivel local y en otros niveles, donde se usa para desarrollar políticas locales sobre prevención y asistencia de los problemas de los grupos vulnerables al uso de sustancias adictivas

UNO DE CADA CUATRO LLAMADOS LO REALIZAN LAS MADRES

Fonodroga representa una modalidad de atención diferente: un rápido contacto y el acceso inmediato a una herramienta clara de orientación. El diálogo telefónico facilita la consulta sin la exigencia de una identificación formal, se conserva el anonimato, y se convierte así en un instrumento privilegiado para quienes no se atreven a realizar un contacto personal. Las características que definen a Fonodroga se resumen en un fácil acceso, especificidad y posibilidad de respuesta, creando así un vínculo particular con una distancia óptima y que se convierta en el primer paso para encauzar y resolver la situación planteada.

El sistema, atendido por profesionales durante las 24 horas, funciona en el 0800-2225462 y permite establecer una primera escucha con el usuario en problemas, a quien se lo contiene, orienta y brinda una respuesta de atención específica en el Centro Provincial de Atención (CPA) más cercano a su domicilio.

El relevamiento sobre el servicio telefónico Fonodroga, de la Subsecretaría de Atención a las Adicciones, permite establecer que, durante el 2005, 25.253 personas se comunicaron para solicitar orientación en materia de consumo de alcohol y drogas.

Durante este período el 24% de los llamados fueron realizados por las madres de los consumidores y el 15 por ciento corresponde a consultas realizadas por el propio consumidor. El resto de las demandas muestran una gran atomización donde sobresalen la pareja, los amigos o hermanos del consumidor y hasta profesionales de la salud.

A su vez, al referirse a la edad del consumidor, el 34% corresponde a menores de 21 años. Si se suman los menores de 25 años, el índice trepa a más del 55 por ciento del total de llamados.

Además, en el 53 por ciento de los casos, se pudo corroborar la existencia de robos en el hogar por parte del consumidor, y en un 26% robos fuera del hogar. A lo que se puede agregar que en el 77.5 por ciento de los llamados se pudo establecer una dinámica familiar conflictiva.

En lo que se refiere a las sustancias que motivan el llamado, el consumo de alcohol ocupa el primer lugar con el 16.7 por ciento de los llamados, seguido por la marihuana 12.3, la cocaína 9.7, los psicofármacos 4.5 y la pasta base (paco) 3.8%.

En palabras de la titular de la Subsecretaría *"analizar estos llamados nos permite observar que la señal de alarma ante el consumo se enciende primero en los familiares antes que en los propios consumidores, asimismo no permite ver como afecta el consumo a la dinámica familiar. Además el perfil nos brinda la posibilidad de anticiparnos a cual va a ser la demanda efectiva por parte de los usuarios de la red de los centros provinciales de atención"*.

A continuación se exponen las tablas conteniendo los datos mencionados de forma más detallada

FRECUENCIAS GENERALES DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR EL SERVICIO DE AYUDA TELEFÓNICA

Base de Datos de Fonodroga

Período 06/09/4 – 31/12/05

PERSONAS QUE REALIZAN EL LLAMADO A FONODROGA

Persona que realiza el llamado a Fonodroga	Frecuencia	Porcentaje
1. Madre	6095	24,1%
2. Hermanos	2142	8,5%
3. Hijos	373	1,5%
4. Novia/o	377	1,5%
5. Docentes	348	1,4%
6. Padre	812	3,2%
7. Padres	38	0,2%
8. Abuelos	157	0,6%
9. Otros familiares	1142	4,5%
10. Amigos	938	3,7%
11. Profesionales	1848	7,3%
12. Tíos	763	3,0%
13. Pareja/conyugue	1755	6,9%
14. Vecinos	382	1,5%
15. Otros	3300	13,1%
16. Consumidor	3727	14,8%
17. No se pudo determinar	11	0,0%
18. Alumno	741	2,9%
19. Personal Juzgado	304	1,2%
Total	25253	100,0%

PERFIL DEL CONSUMIDOR QUE REFIERE EL LLAMADO TELEFÓNICO A FONODROGA

LUGAR DE RESIDENCIA

	Frecuencia	Porcentaje
CAPITAL	3921	15,0%
Región Sanitaria I	594	2,3%
Región Sanitaria II	95	0,4%
Región Sanitaria III	96	0,4%
Región Sanitaria IV	265	1,0%
Región Sanitaria IX	187	0,7%
Región Sanitaria V	4398	16,8%
Región Sanitaria VI	6558	25,1%
Región Sanitaria VII a	4672	17,9%
Región Sanitaria VII b	680	2,6%
Región Sanitaria VIII	1030	3,9%
Región Sanitaria X	172	0,7%
Región Sanitaria XI	3192	12,2%
No se determinó	220	0,8%
Otras provincias	49	0,2%
Total	26129	100,0%

SEXO DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	2622	11,7%
Masculino	16945	75,7%
Sin determinar	2817	12,5%
Total	22384	100,0%

EDAD DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje	Cum Percent
15 Y MENOS	852	5,3%	5,3%
16 - 20	4611	28,7%	34,0%

21 - 25	3469	21,6%	55,7%
26 - 30	2706	16,9%	72,5%
31 - 35	1705	10,6%	83,1%
36 - 40	1000	6,2%	89,4%
41 - 45	594	3,7%	93,1%
46 - 50	455	2,8%	95,9%
51 Y MAS	658	4,1%	100,0%
Total	16050	100,0%	100,0%

NIVEL EDUCATIVO DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje	Cum Percent
1. Sin instrucción	10	0,3%	0,3%
2. Primaria incompleta	68	2,0%	2,3%
3. Primaria completa	157	4,7%	7,1%
4. Secundaria incompleta	422	12,7%	19,8%
5. Secundaria completa	214	6,4%	26,2%
6. EGB 1 incompleta	33	1,0%	27,2%
7. EGB 1 completa	15	0,5%	27,6%
8. EGB 2 Incompleta	124	3,7%	31,4%
9. EGB 2 Completa	30	0,9%	32,3%
10. EGB 3 incompleta	350	10,5%	42,8%
11. EGB 3 Completa	83	2,5%	45,3%
12. Polimodal incompleta	779	23,4%	68,7%
13. Polimodal completa	246	7,4%	76,1%
14. Terciaria incompleta	88	2,6%	78,8%
15. Terciaria completa	109	3,3%	82,0%
16. Universitaria incompleta	204	6,1%	88,2%
17. Universitaria completa	71	2,1%	90,3%
18. Ns/Nc	322	9,7%	100,0%
Total	3325	100,0%	100,0%

SITUACIÓN LABORAL DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje
1. Trabaja tiempo completo	1337	22,7%
2. Trabaja tiempo parcial	696	11,8%
3. Trabaja esporádicamente	461	7,8%
4. Está desempleado	851	14,5%
5. Estudiante	691	11,8%
6. No trabaja, ama de casa	1747	29,7%
7. Jubilado o pensionado	45	0,8%
8. Rentista	9	0,2%
9. Ns/Nc	40	0,7%
Total	5877	100,0%

GRUPO DE CONVIVENCIA DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje
1. Familia de origen	2150	31,9%
2. Familia ensamblada	165	2,5%
3. Madre	1310	19,5%
4. Padre	186	2,8%
5. Hijos	136	2,0%
6. Pareja-conyugue	1323	19,6%
7. Otros familiares	380	5,6%
8. Amigos	81	1,2%
9. Solo	531	7,9%
10. En la calle	109	1,6%
11. Institucionalizado	328	4,9%
12. No se puede determinar	34	0,5%
Total	6733	100,0%

DINÁMICA FAMILIAR DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

1. Conflictiva	4950	77,5%
2. Positiva	1173	18,4%
3. No se puede determinar	268	4,2%
Total	6391	100,0%

TIPO DE SUSTANCIA QUE CONSUME EN LA ACTUALIDAD

TABACO	Frecuencia	Porcentaje
No	25408	97,2%
Si	721	2,8%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	97,0%	97,4%
Si	2,6%	3,0%

ALCOHOL	Frecuencia	Porcentaje
No	21758	83,3%
Si	4371	16,7%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	82,8%	83,7%
Si	16,3%	17,2%

PSICOFÁRMACOS	Frecuencia	Porcentaje
No	24961	95,5%
Si	1168	4,5%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	95,3%	95,8%

Si	4,2%	4,7%
----	------	------

MARIHUANA	Frecuencia	Porcentaje
No	22917	87,7%
Si	3212	12,3%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	87,3%	88,1%
Si	11,9%	12,7%

HASHIS	Frecuencia	Porcentaje
No	26118	100,0%
Si	11	0,0%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,9%	100,0%
Si	0,0%	0,1%

PASTA BASE	Frecuencia	Porcentaje
No	25131	96,2%
Si	998	3,8%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	95,9%	96,4%
Si	3,6%	4,1%

COCAÍNA	Frecuencia	Porcentaje
---------	------------	------------

No	23598	90,3%
Si	2531	9,7%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	89,9%	90,7%
Si	9,3%	10,1%

ALUCINÓGENOS	Frecuencia	Porcentaje
No	26101	99,9%
Si	28	0,1%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,8%	99,9%
Si	0,1%	0,2%

DROGAS PLANTAS LOCALES	Frecuencia	Porcentaje
No	26121	100,0%
Si	8	0,0%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,9%	100,0%
Si	0,0%	0,1%

INHALABLES	Frecuencia	Porcentaje
No	26089	99,8%
Si	40	0,2%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,8%	99,9%
Si	0,1%	0,2%

PEGAMENTOS	Frecuencia	Porcentaje
No	25740	98,5%
Si	389	1,5%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	98,4%	98,7%
Si	1,3%	1,6%

HEROÍNA	Frecuencia	Porcentaje
No	26123	100,0%
Si	6	0,0%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,9%	100,0%
Si	0,0%	0,1%

OPIO MORFINA	Frecuencia	Porcentaje
No	26108	99,9%
Si	21	0,1%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,9%	99,9%

Si	0,1%	0,1%
----	------	------

CRACK	Frecuencia	Porcentaje
No	26120	100,0%
Si	9	0,0%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,9%	100,0%
Si	0,0%	0,1%

EXTASIS	Frecuencia	Porcentaje
No	26081	99,8%
Si	48	0,2%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,8%	99,9%
Si	0,1%	0,2%

OTRAS DROGAS DE DISEÑO	Frecuencia	Porcentaje
No	26110	99,9%
Si	19	0,1%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	99,9%	100,0%
Si	0,0%	0,1%

NO SE PUDO DETERMINAR	Frecuencia	Porcentaje
------------------------------	-------------------	-------------------

No	25686	98,3%
Si	443	1,7%
Total	26129	100,0%

95% Límite de confiabilidad		
No	98,1%	98,5%
Si	1,5%	1,9%

SITUACIÓN DELICTIVA DEL CONSUMIDOR

Robos del consumidor en el hogar	Frecuencia	Porcentaje
No	6286	37,8%
No se pudo determinar	1381	8,3%
Si	8958	53,9%
Total	16625	100,0%

Robos del consumidor fuera del hogar	Frecuencia	Porcentaje
No	2790	63,1%
No se pudo determinar	483	10,9%
Si	1151	26,0%
Total	4424	100,0%

Detenciones del consumidor	Frecuencia	Porcentaje
No	3065	67,1%
No se pudo determinar	202	4,4%
Si	1298	28,4%
Total	4565	100,0%

Causas judiciales del consumidor	Frecuencia	Porcentaje
No	3216	69,0%
No se pudo determinar	237	5,1%
Si	1207	25,9%

Total	4660	100,0%
-------	------	--------

TRATAMIENTOS DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje
1. anterior	1964	30,7%
2. actual	781	12,2%
3.ninguno	3620	56,6%
4. no se pudo determinar	31	0,5%
Total	6396	100,0%

VOLUNTAD DE TRATAMIENTO DEL CONSUMIDOR

	Frecuencia	Porcentaje
No	6286	37,8%
No se pudo determinar	1381	8,3%
Si	8958	53,9%
Total	16625	100,0%