

## MONITOREO DE CREENCIAS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

OBSERVACIONES GENERALES SOBRE LOS RESULTADOS COMPARADOS ENTRE LA PRIMERA Y LA  
SEGUNDA SONDA EN JÓVENES ESTUDIANTES.

BASE: SONDA CORAL 2005-2006.  
OBSERVATORIO SOBRE EL USO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS - SADA

DR. HUGO MÍGUEZ  
CONICET/SADA  
NOVIEMBRE 2006

#### COORDINACIÓN GENERAL Y PROCESO INFORMÁTICO

Observatorio sobre el uso de Sustancias Adictivas – SADA

#### COORDINACIÓN DE CAMPO

Programas Preventivos en Áreas Educativas – SADA

#### ORGANIZACIÓN Y RECOLECCIÓN

Centros Provinciales de Atención - SADA

---

#### ALCANCE DE LA SONDA EDUCATIVA CORAL 2005.

Área programática de SADA representada por colegios de las siguientes localidades:

Gral. Lamadrid	Chacabuco	Carmen de Areco	Tandil	San Miguel	Mercedes
Bahía Blanca	Junín	Hurlingham	E. Echeverría	Olavarria	Berisso
Mar del Plata	Punta Alta	Morón	San Nicolás	Hipólito Yrigoyen	Tigre
Dolores	9 de Julio	Pergamino	Ex. de la Cruz	Azul	La Plata
Ramos Mejía					

Total encuestas recibidas:	2167	
Total encuestas válidas:	1928	
Total encuestas anuladas:	242	11 %

Causas encuestas anuladas:	120	recibidas en blanco
	88	incompletas o con errores al completar
	34	por encima del límite del instrumento

---

---

#### ALCANCE DE LA SONDA EDUCATIVA CORAL 2006.

Área programática de SADA representada por colegios de las siguientes localidades

Gral. Lamadrid	Chacabuco	Carmen de Areco	Tandil	San Miguel	Mercedes
Bahía Blanca	Junín	Hurlingham	E. Echeverría	Olavarria	Berisso
Mar del Plata	Punta Alta	Morón	San Nicolás	Hipólito Yrigoyen	Tigre
Dolores	9 de Julio	Pergamino	Ex. de la Cruz	Azul	La Plata
Ramos Mejía	M. de la Costa (*)	Junín (*)	Ezeiza (*)	Gral. Alvarado (*)	

(\*) incorporadas en Sonda 2006

Total encuestas recibidas:	1972	
Total encuestas válidas:	1831	
Total encuestas anuladas:	141	7 %

Causas encuestas anuladas:	177	incompletas o con errores al completar
	24	por encima del límite del instrumento

---

## **OBSEVATORIO SOBRE EL USO DE SUSTANCIAS ADICTIVAS**

La complejidad de los problemas del abuso de alcohol y el uso de drogas, así como su permanente dinamismo exigen respuestas precisas y oportunas solo posibles desde una plataforma de información suficiente para la toma de decisiones.

El Observatorio sobre el Uso de Sustancias Adictivas es la herramienta de la Subsecretaría de Asistencia de las Adicciones para la vigilancia epidemiológica del uso de estas sustancias. Se enmarca dentro del proceso de acciones multisectoriales e interdisciplinarias de la Subsecretaría mediante el proceso de generación y utilización de la información en el ámbito local, nacional e internacional.

Su objetivo es identificar la magnitud y cambios de los patrones de consumo de sustancias adictivas y de nuevas drogas emergentes, basados en información proveniente de las fuentes locales. Esta información se disemina en el mismo nivel local y en otros niveles, donde se usa para desarrollar políticas locales sobre prevención y asistencia de los problemas de los grupos vulnerables al uso de sustancias adictivas

## **CONCLUSIONES GENERALES SOBRE LOS RESULTADOS COMPARADOS ENTRE LA PRIMERA Y LA SEGUNDA SONDA EN JÓVENES ESTUDIANTES**

Sobre la base programática de la Subsecretaría, utilizada durante el 2005 para evaluar la situación de los jóvenes estudiantes de la Provincia de Buenos Aires, se realizó durante 2006 la aplicación de la segunda sonda epidemiológica para medir creencias, actitudes y prácticas relacionadas con el uso de sustancias psicoactivas en esta población.

En la sonda del año 2005 participaron 26 colegios. Se obtuvieron 1925 encuestas válidas.

La población de ambos estudios no tiene diferencias importantes en su composición por sexo y edad. En el último estudio se observa **una proporción algo mayor de jóvenes que trabajan además de estudiar.**

Dentro de las preguntas, que pueden compararse entre ambas sondas, las **actividades vinculadas al tiempo libre** no tienen cambios significativos en cuanto a su frecuencia. El centro de la actividad es frecuentemente algo de origen informal como oír música o "ir a reuniones de grupos juveniles", o "reunirse con amigos a bailar en casa".

En relación a "pasar el tiempo por ahí" del 2005, el nuevo cuestionario del 2006 profundizó sobre **actividades vinculadas con la tecnología digital.** El uso del celular, el chateo y la navegación por internet aparecen como las actividades más habituales en este tema.

Si bien no es una diferencia importante la tabla que compara la frecuencia con la que hace deportes muestra un descenso en la práctica habitual. Un dato a monitorear en el futuro dado el papel importante que cobran los entretenimientos virtuales y lo que en algunos sitios se ha señalado como problema de sedentarismo juvenil.

**En materia de información no hay cambios significativos** y se mantienen la TV y sus noticieros como la vía diaria de información en más de la mitad de los jóvenes.

**En la sonda de este año se incorporó los datos sobre familia.** Dos de cada diez jóvenes siente que no cuenta plenamente con su familia cuando la necesita. Y uno de cada diez, no habla con nadie cuando se encuentra en problemas. Después de los amigos, la mamá sigue siendo el principal interlocutor mientras que la presencia del padre es escasa en los momentos problemáticos.

La evaluación de los jóvenes en relación a **los temas de importancia para ellos** muestra un aumento de las alternativas más frívolas, tales como: "pasarla bien" "poder comprarse todo lo que le guste", mientras que otras respuestas como las vinculadas al tema de la droga se mantiene dentro del 5%.

En materia de información sobre diferentes temas los resultados son similares. Hay un leve aumento en los que consideran que tienen información suficiente en materia de riesgo de embarazo.

(No debe considerarse como un aumento real el que se presenta en "información sobre enfermedades venéreas" que fue modificado en la segunda sonda por "información sobre enfermedades de transmisión sexual". Precisamente, el aumento es muy probable que este influenciado por el cambio de nombre, que ahora es más entendible para los jóvenes que la categoría "venéreas".)

**En cuanto a disponer de información sobre uso de drogas,** los resultados muestran una disminución en el 2006 de aquellos que consideraban que tenían información suficiente. Puede considerarse que en este año se incorpora en los medios el tema del Paco que puede ocasionar alguna influencia en lo que los jóvenes piensan que conocen. Téngase en cuenta por ejemplo que en la pregunta sobre riesgos por uso de pasta base menos de la mitad considera que tiene información suficiente (a diferencia con la marihuana que tiene el 60%). Algo similar se repite con el tema del éxtasis. Como son preguntas nuevas no tenemos comparación con el año anterior.

La escuela en primer lugar y luego la madre son **las fuentes de información más útiles** para los jóvenes.

La percepción de los jóvenes sobre **la presión social del alcohol** no muestra cambios importantes de un año a otro. Más de la mitad piensa que no tomar en una fiesta es experimentado como incomodidad frente a los otros que toman.

En materia de patrones de consumo de alcohol, considerando una hipotética fiesta y lo que se compraría para beber, las cantidades de abuso se mantienen muy similares para la cerveza y las bebidas fuertes, sin embargo hay un aumento en las cantidades abusivas con el vino. El abuso de vino (un litro o mas por persona en una fiesta) pasa de 39,1% a 54,4%. Es necesario observar que en todas las bebidas (y especialmente en el vino) disminuyen los "no sabe". Es decir que se incorporan nuevos grupos que antes no consideraban la bebida e ignoraban, por tanto, cuanto comprar.

**Hay un ligero aumento del consumo de sustancias**, que se observa especialmente en vinos y bebidas fuertes. Los que prueban el vino aumentan del 79,9% al 82,3%, los que prueban las bebidas fuertes pasan del 77,4% al 83,4%.

Las mezclas de bebidas fuertes con energizantes llegan al 59,6%. De los cuales el grueso se ha iniciado con menos de 18 años.

**El consumo regular de marihuana** (de una vez al mes y más) aumenta de 6,3% a 8,7% y el uso regular de cocaína se mantiene dentro del 2%.

El consumo de los amigos, particularmente con los involucra a todos o a la mayoría de ellos, habla de condiciones de prevalencia muy cercanas al joven que responde la encuesta. En general no hay diferencias significativas de un año a otro. Las cantidades se mantienen con excepción de los amigos que consumen vino que han crecido del 60,1% al 66,1%.

**En cuanto a la facilidad o no de conseguir sustancias legales o ilegales, con excepción de las pastillas, la percepción de su alcance como fácil o muy fácil aumentó en la mayoría de ellas.**

A continuación se exponen las tablas conteniendo los resultados de ambas Sondas Educativas.

### Sexo

Sexo	2005		2006	
	Valor Absoluto	Porcentaje	Valor Absoluto	Porcentaje
Masculino	844	<b>43,8%</b>	827	<b>45,2%</b>
Femenino	1081	<b>56,2%</b>	1004	<b>54,8%</b>
Total	1925	100,0%	1831	<b>100,0%</b>

### Edad

Edad	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
16	176	<b>9,1%</b>	57	<b>3,1%</b>
17	1308	<b>67,9%</b>	1111	<b>60,7%</b>
18	332	<b>17,2%</b>	498	<b>27,2%</b>
19	90	<b>4,7%</b>	118	<b>6,4%</b>
20	10	<b>0,5%</b>	35	<b>1,9%</b>
21	4	0,2%	9	0,5%
22	4	0,2%	2	0,1%
23	1	0,1%	1	0,1%
Total	1925	100,0%	1831	100,0%

### Situación educativa

Situación educativa	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Está estudiando	1925	100,0%	1831	100,0%

Total	1925	100,0%	1831	100,0%
-------	------	--------	------	--------

### Ultimo año aprobado

Ultimo año aprobado	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
1 Polimodal			63	3,4%
2 Polimodal	1925	100,0%	1768	96,6%
Total	1925	100,0%	1831	100,0%

### Durante los últimos 12 meses...

Los últimos 12 meses	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
... trabajaste y estudiaste	423	<b>22,1%</b>	695	<b>38,0%</b>
... no trabajaste y solo estudiaste	1490	<b>77,9%</b>	1136	<b>62,0%</b>
Total	1913	100,0%	1831	100,0%

### Aparte de estar con tu familia y atender tus ocupaciones. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Vas a los boliches	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	779	<b>40,8%</b>	715	<b>39,3%</b>
A veces	634	<b>33,2%</b>	644	<b>35,4%</b>
Casi nunca	292	<b>15,3%</b>	264	<b>14,5%</b>
Nunca	205	<b>10,7%</b>	196	<b>10,8%</b>
Total	1910	100,0%	1819	100,0%

<b>Ves TV</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	1127	<b>58,9%</b>	1056	<b>58,1%</b>
A veces	567	<b>29,6%</b>	581	<b>32,0%</b>
Casi nunca	192	<b>10,0%</b>	167	<b>9,2%</b>
Nunca	29	<b>1,5%</b>	14	<b>0,8%</b>
Total	1915	100,0%	1818	100,0%

<b>Salís con tu novio/a</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	479	<b>26,2%</b>	490	<b>28,4%</b>
A veces	377	<b>20,6%</b>	400	<b>23,2%</b>
Casi nunca	152	<b>8,3%</b>	154	<b>8,9%</b>
Nunca	819	<b>44,8%</b>	682	<b>39,5%</b>
Total	1827	100,0%	1726	100,0%

<b>Salís a pasear con tu familia</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	164	<b>8,6%</b>	128	<b>7,2%</b>
A veces	757	<b>39,8%</b>	709	<b>39,8%</b>
Casi nunca	686	<b>36,1%</b>	678	<b>38,0%</b>
Nunca	293	<b>15,4%</b>	267	<b>15,0%</b>
Total	1900	100,0%	1782	100,0%

<b>Salís de tu ciudad para divertirte</b>	<b>2005</b>		<b>2006 (pregunta omitida este año)</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	163	8,6%		
A veces	584	30,9%		
Casi nunca	597	31,6%		
Nunca	543	28,8%		



Total	1887	100,0%		
-------	------	--------	--	--

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Oís música o radio, solo o con amigos</b>				
Habitualmente	921	<b>48,1%</b>	829	<b>45,9%</b>
A veces	677	<b>35,4%</b>	658	<b>36,5%</b>
Casi nunca	235	<b>12,3%</b>	237	<b>13,1%</b>
Nunca	81	<b>4,2%</b>	81	<b>4,5%</b>
Total	1914	100,0%	1805	100,0%

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Acostumbrás leer</b>				
Habitualmente	312	<b>16,5%</b>	246	<b>13,5%</b>
A veces	687	<b>36,4%</b>	663	<b>36,4%</b>
Casi nunca	607	<b>32,2%</b>	615	<b>33,8%</b>
Nunca	282	<b>14,9%</b>	298	<b>16,4%</b>
Total	1888	100,0%	1822	100,0%

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Tocás algún instrumento musical</b>				
Habitualmente	268	14,1%		
A veces	163	8,6%		
Casi nunca	127	6,7%		
Nunca	1346	70,7%		
Total	1904	100,0%		

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Hacés deportes</b>				
Habitualmente	697	<b>36,5%</b>	583	<b>32,1%</b>
A veces	594	<b>31,1%</b>	583	<b>32,1%</b>

Casi nunca	355	<b>18,6%</b>	395	<b>21,7%</b>
Nunca	266	<b>13,9%</b>	256	<b>14,1%</b>
Total	1912	100,0%	1817	100,0%

<b>Vas a cultos religiosos cristianos</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	126	<b>6,6%</b>	114	<b>6,3%</b>
A veces	123	<b>6,5%</b>	114	<b>6,3%</b>
Casi nunca	254	<b>13,4%</b>	282	<b>15,6%</b>
Nunca	1398	<b>73,5%</b>	1301	<b>71,8%</b>
Total	1901	100,0%	1811	100,0%

<b>Vas a la iglesia católica tradicional</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	113	<b>5,9%</b>	112	<b>6,2%</b>
A veces	291	<b>15,3%</b>	133	<b>7,3%</b>
Casi nunca	491	<b>25,8%</b>	355	<b>19,5%</b>
Nunca	1007	<b>52,9%</b>	1218	<b>67,0%</b>
Total	1902	100,0%	1818	100,0%

<b>Jugás en red en el ciber</b>	<b>2005 (pregunta incorporada en 2006)</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente			115	<b>6,3%</b>
A veces			273	<b>15,0%</b>
Casi nunca			297	<b>16,3%</b>
Nunca			1135	<b>62,4%</b>
Total			1820	100,0%

<b>Jugás en red en la PC de tu casa</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

Habitualmente			116	<b>6,4%</b>
A veces			166	<b>9,2%</b>
Casi nunca			177	<b>9,8%</b>
Nunca			1350	<b>74,6%</b>
Total			1809	100,0%

	2005		2006	
<b>Jugás con videogames (no en red) en tu casa o el ciber</b>			Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente			194	<b>10,6%</b>
A veces			386	<b>21,2%</b>
Casi nunca			345	<b>18,9%</b>
Nunca			899	<b>49,3%</b>
Total			1824	100,0%

	2005		2006	
<b>Chateás</b>			Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente			660	<b>36,2%</b>
A veces			593	<b>32,5%</b>
Casi nunca			235	<b>12,9%</b>
Nunca			334	<b>18,3%</b>
Total			1822	100,0%

	2005		2006	
<b>Navegás por Internet</b>			Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente			636	<b>35,1%</b>
A veces			711	<b>39,3%</b>
Casi nunca			216	<b>11,9%</b>
Nunca			248	<b>13,7%</b>
Total			1811	100,0%

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Usás el celular (enviando mensajes de texto, jugando con sus entretenimientos, etc.)</b>				
Habitualmente			1226	<b>67,6%</b>
A veces			282	<b>15,6%</b>
Casi nunca			108	<b>6,0%</b>
Nunca			197	10,9%

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Pasás tu tiempo por ahí...</b>				
Habitualmente	837	43,7%		
A veces	712	37,2%		
Casi nunca	214	11,2%		
Nunca	151	7,9%		
Total	1914	100,0%		

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Jugás juegos electrónicos</b>				
Habitualmente	223	11,7%		
A veces	456	23,9%		
Casi nunca	482	25,2%		
Nunca	749	39,2%		
Total	1910	100,0%		

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Vas a reuniones de grupos juveniles</b>				
Habitualmente	184	9,7%		

A veces	304	16,0%		
Casi nunca	308	16,2%		
Nunca	1108	58,2%		
Total	1904	100,0%		

<b>Te quedás en casa sin hacer nada</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	139	7,3%		
A veces	628	32,9%		
Casi nunca	594	31,1%		
Nunca	547	28,7%		
Total	1908	100,0%		

<b>Te reunís con amigos para bailar en casas..</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Habitualmente	369	<b>19,3%</b>	1096	<b>60,1%</b>
A veces	775	<b>40,5%</b>	583	<b>32,0%</b>
Casi nunca	376	<b>19,7%</b>	90	<b>4,9%</b>
Nunca	393	<b>20,5%</b>	54	<b>3,0%</b>
Total	1913	100,0%	1823	100,0%

**¿A cuál de estas actividades que te acabo de nombrar le dedicas más tiempo?**

Actividades	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Ir a los boliches</b>	80	<b>4,2%</b>	52	<b>2,9%</b>
<b>Ver TV</b>	209	<b>11,1%</b>	223	<b>12,5%</b>
<b>Salir con tu novio/a</b>	275	<b>14,6%</b>	275	<b>15,4%</b>

Salir a pasear con tu familia	32	1,7%	23	1,3%
Divertirte en otra ciudad	10	0,5%	...	....
Oír música o radio	343	18,2%	369	20,7%
Leer	54	2,9%		
Practicar una habilidad musical	88	4,7%		
Hacer deportes	265	14,1%	186	10,4%
Ir a cultos cristianos	35	1,9%	21	1,2%
Ir a misa...	7	0,4%	6	0,3%
Pasar el tiempo por ahí....	317	16,8%		
Jugar en red en el ciber	..	..	10	0,6%
Jugar en red en la PC de tu casa	..	..	5	0,3%
Jugar con videogames (no en red) en tu casa o el ciber	..	..	12	0,7%
Chatear	..	..	69	3,9%
Navegar por Internet	..	..	12	0,7%
Usar el celular (enviando mensajes de texto, jugando con sus entretenimientos, etc.)	..	..	99	5,5%
Jugar con juegos electrónicos	22	1,2%	..	..
Ir a reuniones de grupos juveniles	11	0,6%	330	18,5%
Quedarse en casa sin hacer nada	24	1,3%		
Reunirse con amigos a bailar en casa	50	2,7%	330	18,5%
Ninguna	62	3,3%	60	3,4%
<b>Total</b>	1884	100,0%		

¿De qué forma acostumbrás a informarte sobre las noticias que pasan en el país o en el mundo?

Leés los diarios	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Todos los días	134	7,2%	133	7,7%

2 o 3 veces por semana	591	<b>31,9%</b>	430	<b>24,9%</b>
Casi nunca	848	<b>45,8%</b>	802	<b>46,5%</b>
Nunca	279	<b>15,1%</b>	359	<b>20,8%</b>
Total	1852	100,0%	1724	100,0%

<b>Mirás los noticieros por TV</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Todos los días	1006	<b>52,9%</b>	962	<b>54,0%</b>
2 o 3 veces por semana	588	<b>30,9%</b>	558	<b>31,3%</b>
Casi nunca	255	<b>13,4%</b>	222	<b>12,5%</b>
Nunca	54	<b>2,8%</b>	38	<b>2,1%</b>
Total	1903	100,0%	1780	100,0%

<b>Escuchás noticieros por la radio</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Todos los días	202	<b>10,9%</b>	135	<b>7,8%</b>
2 o 3 veces por semana	265	<b>14,3%</b>	236	<b>13,7%</b>
Casi nunca	686	<b>37,0%</b>	657	<b>38,0%</b>
Nunca	699	<b>37,7%</b>	699	<b>40,5%</b>
Total	1852	100,0%	1727	100,0%

<b>Hablás de los problemas del barrio con tus padres o vecinos</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Todos los días	362	19,3%	300	17,1%
2 o 3 veces por semana	392	20,9%	336	19,2%
Casi nunca	673	35,9%	651	37,1%
Nunca	449	23,9%	467	26,6%
Total	1876	100,0%	1754	100,0%

Escuchás y hablás con gente sobre las noticias del país.	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Todos los días	303	16,2%	236	13,5%
2 o 3 veces por semana	455	24,3%	452	25,9%
Casi nunca	776	41,4%	713	40,8%
Nunca	341	18,2%	345	19,8%
Total	1875	100,0%	1746	100,0%

No te interesan esas noticias	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Todos los días			163	12,6%
2 o 3 veces por semana			181	14,0%
Casi nunca			430	33,2%
Nunca			523	40,3%
Total			1297	100,0%

**¿Vos sentís que tu familia te apoya cuando te encontrás en problemas?**

Vos sentís que tu familia...	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca			52	2,9%
A veces			307	16,9%
Casi siempre			302	16,6%
Siempre			1160	63,7%
Total			1821	100,0%



**¿Cuándo tenés un problema importante, con quién lo hablás primero?**

<b>Quando tenés un problema importante...</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No lo hablo con nadie	160	9,6%		
Con mi papá	148	8,9%		
Con mi mamá	404	24,4%		
Con mi abuela/o	18	1,1%		
Con otros miembros de mi familia	110	6,6%		
Con mi novia/o	186	11,2%		
Con mis amigos	625	37,7%		
Con un maestro	1	0,1%		
Con un sacerdote	7	0,4%		
<b>Total</b>	<b>1659</b>	<b>100,0%</b>		

**Queremos conocer tu opinión acerca de cuál debe ser la principal forma de participación de los jóvenes.**

<b>Participar en...</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Grupos religiosos</b>	53	2,8%		
<b>Partidos políticos</b>	67	3,5%		
<b>Escuelas o asociaciones educativas</b>	472	24,8%		
<b>Actividades p/mejoramiento del barrio</b>	75	3,9%		
<b>Con jóvenes organizar actividades...</b>	473	24,9%		
<b>Estando informados....</b>	244	12,8%		
<b>En casa ayudando.</b>	420	22,1%		
<b>Ninguna forma de participación</b>	98	5,2%		
<b>Total</b>	<b>1902</b>	<b>100,0%</b>		

**¿Cómo crees que podrían mejorarse las condiciones de vida de los jóvenes que viven en tu barrio?**

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Se pueden mejorar...				
<b>si el gobierno hace algo</b>	204	10,6%		
<b>si la gente pide al gobierno....</b>	45	2,3%		
<b>si la gente se organiza....</b>	319	16,6%		
<b>si gente y gobierno se lo proponen en conjunto..</b>	1221	63,7%		
<b>No pueden mejorarse</b>	48	2,5%		
<b>No sabe</b>	80	4,2%		
Total	1917	100,0%		

**Referentes**

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>No admira a nadie</b>	336	17,5%	264	14,4%
<b>Si, admira a alguien</b>	1589	82,5%	1567	85,6%
Total	1925	100,0%	1831	100,0%

**De acuerdo a tu parecer ¿Cuál de estos temas es el más importante para los jóvenes?**

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Tema más importante				
<b>Tener dinero (para ser independiente.)</b>	417	22,0%	210	11,8%
<b>Poder comprarse todo lo que les guste.</b>	127	6,7%	184	10,3%
<b>Que haya más trabajo para la gente.</b>	164	8,6%	117	6,5%
<b>Pasarla bien.</b>	477	25,1%	738	41,3%

<b>Que haya menos droga en el país.</b>	100	5,3%	94	5,3%
<b>Que todos los jóvenes tengan las mismas posibilidades de progresar.</b>	584	30,8%	392	21,9%
<b>No sabe</b>	29	1,5%	52	2,9%
<b>Total</b>	1898	100,0%	1787	100,0%

**¿Cuál es tu nivel de información en los siguientes temas?**

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Información sobre Sida</b>				
Suficiente	1496	78,1%	1400	76,7%
Escaso	402	21,0%	395	21,6%
No tengo información	17	0,9%	31	1,7%
<b>Total</b>	1915	100,0%	1826	100,0%

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Información sobre Relaciones Sexuales</b>				
Suficiente	1597	83,6%	1480	81,1%
Escaso	299	15,7%	329	18,0%
No tengo información	14	0,7%	15	0,8%
<b>Total</b>	1910	100,0%	1824	100,0%

	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
<b>Nivel de información VIH/SIDA y abuso de alcohol</b>				
Suficiente			1265	69,5%
Escaso			499	27,4%
No tengo información			56	3,1%
<b>Total</b>			1820	100,0%

--	--	--	--	--

Nivel de información VIH/SIDA y uso de drogas	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente			1253	69,2%
Escaso			502	27,7%
No tengo información			55	3,0%
Total			1810	100,0%

Información sobre Riesgo embarazo	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente	1592	83,3%	1590	87,3%
Escaso	286	15,0%	208	11,4%
No tengo información	33	1,7%	23	1,3%
Total	1911	100,0%	1821	100,0%

Información sobre Enfermedades venéreas (transmisión sexual)	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente	598	31,4%	1023	56,1%
Escaso	997	52,4%	710	38,9%
No tengo información	308	16,2%	91	5,0%
Total	1903	100,0%	1824	100,0%

Información sobre Abuso de alcohol	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

Suficiente	1311	68,8%	1291	70,9%
Escaso	537	28,2%	482	26,5%
No tengo información	57	3,0%	47	2,6%
Total	1905	100,0%	1820	100,0%

Información sobre Uso de drogas	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente	1442	75,3%	1092	59,9%
Escaso	414	21,6%	636	34,9%
No tengo información	59	3,1%	94	5,2%
Total	1915	100,0%	1822	100,0%

Nivel de información Riesgos por uso de marihuana	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente			1100	60,5%
Escaso			628	34,5%
No tengo información			90	5,0%
Total			1818	100,0%

Nivel de información Riesgos por uso de pasta base	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente			835	45,9%
Escaso			727	39,9%
No tengo información			259	14,2%
Total			1821	100,0%

Nivel de información Riesgos por uso de éxtasis	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Suficiente			671	36,8%
Escaso			789	43,3%
No tengo información			364	20,0%
Total			1824	100,0%

Para cada uno de los siguientes temas señalá quién fue la fuente de información que te resultó más útil de todas.

Fuente de Información sobre Sida (y relaciones sexuales)	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No tengo información	13	0,7%	22	1,2%
Padre	147	7,9%	114	6,4%
Madre	212	11,4%	185	10,4%
Amigos	58	3,1%	54	3,0%
Escuela	1007	54,0%	1023	57,4%
Médico	84	4,5%	85	4,8%
Psicólogo		...	5	0,3%
Libros/revistas	223	12,0%	142	8,0%
Radio/TV	122	6,5%	121	6,8%
Internet	..	..	30	1,7%
Total	1866	100,0%	1781	100,0%

Fuente de Información sobre Relaciones	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

<b>sexuales</b>				
No tengo información	11	0,6%		
Padre	254	13,6%		
Madre	496	26,6%		
Amigos	388	20,8%		
Escuela	398	21,4%		
Médico	148	7,9%		
Psicologo				
Libros/revistas	79	4,2%		
Radio/TV	89	4,8%		
Internet				
Total	1863	100,0%		

<b>Fuente de Información sobre Riesgo embarazo</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	<b>Valor absoluto</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Porcentaje</b>
No tengo información	17	0,9%	13	0,7%
Padre	217	11,6%	173	9,7%
Madre	644	34,5%	538	30,3%
Amigos	197	10,6%	176	9,9%
Escuela	474	25,4%	579	32,6%
Médico	157	8,4%	128	7,2%
Psicologo			5	0,3%
Libros/revistas	77	4,1%	75	4,2%
Radio/TV	82	4,4%	71	4,0%
Internet			18	1,0%
Total	1865	100,0%	1776	100,0%

<b>Fuente de Información sobre</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	<b>Valor absoluto</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Porcentaje</b>

<b>Enfermedades venéreas (transmisión sexual)</b>				
No tengo información	436	23,6%	125	7,0%
Padre	78	4,2%	98	5,5%
Madre	171	9,2%	210	11,7%
Amigos	56	3,0%	91	5,1%
Escuela	675	36,5%	879	49,1%
Médico	160	8,6%	173	9,7%
psicologo			7	0,4%
Libros/revistas	175	9,5%	98	5,5%
Radio/TV	100	5,4%	74	4,1%
Internet			35	2,0%
<b>Total</b>	<b>1851</b>	<b>100,0%</b>	<b>1790</b>	<b>100,0%</b>

<b>Fuente de Información sobre Abuso de alcohol</b>	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
	<b>Valor absoluto</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Valor absoluto</b>	<b>Porcentaje</b>
No tengo información	66	3,5%	56	3,1%
Padre	314	16,9%	240	13,5%
Madre	281	15,1%	246	13,8%
Amigos	207	11,1%	207	11,6%
Escuela	500	26,8%	558	31,4%
Médico	62	3,3%	56	3,1%
psicologo			13	0,7%
Libros/revistas	175	9,4%	146	8,2%
Radio/TV	258	13,8%	227	12,8%
Internet			29	1,6%
<b>Total</b>	<b>1863</b>	<b>100,0%</b>	<b>1778</b>	<b>100,0%</b>

	<b>2005</b>	<b>2006</b>
--	-------------	-------------



Fuente de Información sobre Uso de drogas	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No tengo información	46	2,5%		
Padre	251	13,5%		
Madre	287	15,4%		
Amigos	226	12,1%		
Escuela	545	29,3%		
Médico	61	3,3%		
Libros/revistas	164	8,8%		
Radio/TV	282	15,1%		
Total	1862	100,0%		

Fuente de Información sobre Riesgos por uso de tabaco	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No tengo información			59	3,3%
Padre			244	13,7%
Madre			266	15,0%
Amigos			129	7,3%
Escuela			570	32,0%
Médico			65	3,7%
Psicólogos			8	0,4%
Libros/Revistas			168	9,4%
Radio/TV			237	13,3%
Internet			33	1,9%
Total			1779	100,0%

Fuente de Información sobre Riesgos por uso de marihuana	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

No tengo información			161	9,1%
Padre			153	8,6%
Madre			156	8,8%
Amigos			271	15,3%
Escuela			449	25,4%
Médico			35	2,0%
Psicólogos			8	0,5%
Libros/Revistas			167	9,4%
Radio/TV			333	18,8%
Internet			38	2,1%
Total			1771	100,0%

Fuente de Información sobre Riesgos por uso de pasta base	2005		2006	
			Valor absoluto	Porcentaje
No tengo información			373	21,0%
Padre			94	5,3%
Madre			108	6,1%
Amigos			190	10,7%
Escuela			273	15,3%
Médico			27	1,5%
Psicólogos			7	0,4%
Libros/Revistas			126	7,1%
Radio/TV			550	30,9%
Internet			32	1,8%
Total			1780	100,0%

Fuente de Información sobre Riesgos por uso de éxtasis	2005		2006	
			Valor absoluto	Porcentaje

No tengo información			482	27,1%
Padre			80	4,5%
Madre			95	5,3%
Amigos			181	10,2%
Escuela			264	14,8%
Médico			29	1,6%
Psicólogos			6	0,3%
Libros/Revistas			122	6,9%
Radio/TV			483	27,2%
Internet			37	2,1%
Total			1779	100,0%

Fuente de Información sobre Riesgos por uso de drogas en general	2005		2006	
			Valor absoluto	Porcentaje
No tengo información			131	7,4%
Padre			142	8,0%
Madre			190	10,7%
Amigos			190	10,7%
Escuela			469	26,5%
Médico			40	2,3%
Psicólogos			5	0,3%
Libros/Revistas			125	7,1%
Radio/TV			444	25,1%
Internet			36	2,0%
Total			1772	100,0%

**¿Vos pensás que un joven que no toma, se siente incómodo cuando está en una reunión donde se sirven bebidas alcohólicas.?**

Se siente incómodo	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No, no es probable	743	38,7%	641	35,2%
Sí, de alguna manera	795	41,4%	760	41,8%
Sí, bastante	171	8,9%	201	11,0%
No lo sé	211	11,0%	218	12,0%
Total	1920	100,0%	1820	100,0%

**Si un joven que no toma está en una reunión donde se sirven cervezas, ¿vos pensás que los otros jóvenes que están tomando se sienten incómodos con su presencia?**

Los otros están incómodos	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No, no es probable	1544	80,5%	1490	81,7%
Sí, de alguna manera	180	9,4%	166	9,1%
Sí, bastante	34	1,8%	41	2,2%
No lo sé	160	8,3%	126	6,9%
Total	1918	100,0%	1823	100,0%

**¿Qué debe hacer una persona que no acostumbra a tomar cuando se le ofrece un trago?**

Qué debe hacer	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Tomarlo	91	4,7%	82	4,5%
Rechazarlo amablemente	1559	81,3%	1483	81,8%
Aceptarlo pero no tomarlo	145	7,6%	132	7,3%

Tratar de convencer a los otros que no tomen	43	2,2%	....	....
No lo sé	79	4,1%	115	6,3%
Total	1917	100,0%	1812	100,0%

**En una fiesta le ofrecés bebida alcohólica a un amigo. Si el dice que no quiere, ¿qué harías vos?**

Qué harías vos	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Respetás su deseo	1592	83,0%	1583	86,8%
Lo volvés a invitar	239	12,5%	142	7,8%
Lo verdugueás	61	3,2%		
No se qué haría	26	1,4%	98	5,4%
Total	1918	100,0%	1823	100,0%

**¿Qué debe hacer una persona que no acostumbra a fumar "paco" o pasta base cuando le ofrecen para que fume?**

Qué debe hacer	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Hacerlo			24	1,3%
Rechazarlo amablemente e irse de la reunión			1215	68,0%
Aceptar como si uno fuera a fumar pero no hacerlo			22	1,2%
Tratar de convencer a los otros que no fumen			435	24,4%
No lo sé			90	5,0%
Total			1786	100,0%

**¿Qué debe hacer una persona que no acostumbra a fumar marihuana cuando le ofrecen para que fume?**

Qué debe hacer	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Hacerlo			61	3,4%
Rechazarlo amablemente e irse de la reunión			1202	67,2%
Aceptar como si uno fuera a fumar pero no hacerlo			38	2,1%
Tratar de convencer a los otros que no fumen			404	22,6%
No lo sé			84	4,7%
Total			1789	100,0%

**En una reunión de amigos, ¿cuánto vino blanco calcularías que necesitarías?**

Cantidad de vino por persona	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Más de una botella	360	18,8%	516	28,3%
Una botella de litro	390	20,3%	475	26,1%
Una de litro c/dos	392	20,4%	370	20,3%
Una de litro c/3	147	7,7%	149	8,2%
Una de litro c/4	62	3,2%	57	3,1%
Una de litro c/5	32	1,7%	33	1,8%
No sabe	534	27,9%	221	12,1%
Total	1917	100,0%	1821	100,0%

**... con vodka. ¿Qué cantidad calcularías para tomar en la fiesta?**

Cantidad de vodka	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

Una botella x1per	170	8,9%	173	9,5%
Media botella x1per	485	25,3%	484	26,6%
Media botella x2per	361	18,9%	341	18,8%
Media botella x3per	208	10,9%	192	10,6%
Media botella x4per	127	6,6%	148	8,1%
Media botella x5per	47	2,5%	51	2,8%
Media botella x6per	51	2,7%	89	4,9%
No sabe	465	24,3%	339	18,7%
Total	1914	100,0%	1817	100,0%

**... con cerveza como bebida de la fiesta...En botellas de litro, ¿cuánto pensás que haya que comprar?**

Cantidad de cerveza	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
4 botellas x1per	355	18,5%	340	18,8%
3 botellas x1per	446	23,3%	396	21,8%
2 botellas x1per	500	26,1%	505	27,9%
1 botella x1per	266	13,9%	275	15,2%
Media botella x1per	83	4,3%	99	5,5%
- de media botella	32	1,7%	35	1,9%
No sabe	234	12,2%	163	9,0%
Total	1916	100,0%	1813	100,0%

**¿Cuándo fue que por primera vez...**

... fumaste cigarrillos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	626	32,7%	578	31,9%
Menos de 10 años	28	1,5%	31	1,7%

10 - 11 años	86	4,5%	86	4,7%
12 -13 años	357	18,6%	351	19,4%
14 - 15 años	556	29,0%	515	28,4%
16 -17 años	250	13,0%	234	12,9%
18 y más años	13	0,7%	16	0,9%
Total	1916	100,0%	1811	100,0%

... bebiste cerveza?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	136	7,1%	112	6,2%
Menos de 10 años	58	3,0%	47	2,6%
10 - 11 años	65	3,4%	72	4,0%
12 -13 años	358	18,7%	357	19,7%
14 - 15 años	906	47,3%	841	46,5%
16 -17 años	374	19,5%	356	19,7%
18 y más años	20	1,0%	25	1,4%
Total	1917	100,0%	1810	100,0%

... bebiste vino?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	382	20,1%	319	17,7%
Menos de 10 años	57	3,0%	56	3,1%
10 - 11 años	58	3,1%	61	3,4%
12 -13 años	279	14,7%	266	14,8%
14 - 15 años	662	34,8%	654	36,3%
16 -17 años	435	22,9%	416	23,1%
18 y más años	28	1,5%	30	1,7%
Total	1901	100,0%	1802	100,0%

	2005	2006
--	------	------



<b>... bebiste bebidas fuertes?</b>	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	429	22,6%	300	16,6%
Menos de 10 años	16	0,8%	11	0,6%
10 - 11 años	17	0,9%	10	0,6%
12 -13 años	70	3,7%	75	4,2%
14 - 15 años	563	29,7%	553	30,7%
16 -17 años	760	40,1%	781	43,3%
18 y más años	41	2,2%	73	4,0%
Total	1896	100,0%	1803	100,0%

	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
<b>... fumaste marihuana?</b>	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1618	85,0%	1484	81,9%
Menos de 10 años	5	0,3%	2	0,1%
10 - 11 años	7	0,4%	1	0,1%
12 -13 años	21	1,1%	21	1,2%
14 - 15 años	92	4,8%	124	6,8%
16 -17 años	146	7,7%	164	9,0%
18 y más años	14	0,7%	17	0,9%
Total	1903	100,0%	1813	100,0%

	<b>2005</b>		<b>2006</b>	
<b>... mezclaste las bebidas fuertes (whisky, vodka, ginebra, fernet, etc.) con bebidas energizantes?</b>			Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé			724	40,4%
Menos 10 años			2	0,1%
10 - 11 años			2	0,1%
12 -13 años			37	2,1%
14 - 15 años			301	16,8%

16 -17 años			659	36,8%
18 y más años			65	3,6%
Total			1790	100,0%

... usaste cocaína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1839	96,5%	1730	95,8%
Menos de 10 años	5	0,3%	1	0,1%
10 - 11 años	1	0,1%	0	0%
12 -13 años	6	0,3%	6	0,3%
14 - 15 años	12	0,6%	21	1,2%
16 -17 años	34	1,8%	36	2,0%
18 y más años	9	0,5%	11	0,6%
Total	1906	100,0%	1805	100,0%

... usaste pastillas?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1785	93,8%	1716	95,0%
Menos de 10 años	4	0,2%	1	0,1%
10 - 11 años	5	0,3%	0	0%
12 -13 años	9	0,5%	4	0,2%
14 - 15 años	29	1,5%	25	1,4%
16 -17 años	65	3,4%	50	2,8%
18 y más años	7	0,4%	10	0,6%
Total	1904	100,0%	1806	100,0%

... usaste inhalantes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1863	97,9%	1716	95,0%
Menos de 10 años	6	0,3%	1	0,1%

10 - 11 años	1	0,1%	0	0%
12 -13 años	3	0,2%	4	0,2%
14 -15 años	10	0,5%	25	1,4%
16 -17 años	19	1,0%	50	2,8%
18 y más años	1	0,1%	10	0,6%
Total	1903	100,0%	1806	100,0%

... usaste alucinógenos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1853	97,4%	1751	97,2%
Menos de 10 años	4	0,2%	1	0,1%
10 - 11 años	2	0,1%	1	0,1%
12 -13 años	4	0,2%	3	0,2%
14 - 15 años	10	0,5%	11	0,6%
16 -17 años	27	1,4%	29	1,6%
18 y más años	3	0,2%	6	0,3%
Total	1903	100,0%	1802	100,0%

... usaste heroína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1895	99,5%		
Menos de 10 años	2	0,1%		
10 - 11 años	1	0,1%		
12 -13 años	2	0,1%		
14 - 15 años	2	0,1%		
16 -17 años	1	0,1%		
18 y más años	2	0,1%		
Total	1905	100,0%		

	2005	2006
--	------	------

... usaste pasta base (paco)?			Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé			1787	99,2%
Menos 10 años			0	0%
10 - 11 años			0	0%
12 - 13 años			1	0,1%
14 - 15 años			5	0,3%
16 - 17 años			6	0,3%
18 y más años			3	0,2%
Total			1802	100,0%

	2005		2006	
... usaste éxtasis?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1876	98,5%	1767	98,1%
Menos de 10 años	2	0,1%	0	0%
10 - 11 años			1	0,1%
12 - 13 años	3	0,2%	1	0,1%
14 - 15 años	8	0,4%	7	0,4%
16 - 17 años	15	0,8%	18	1,0%
18 y más años			8	0,4%
Total	1904	100,0%	1802	100,0%

	2005		2006	
... usaste otras drogas?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1833	96,8%		
Menos de 10 años	4	0,2%		
10 - 11 años				
12 - 13 años	5	0,3%		
14 - 15 años	13	0,7%		
16 - 17 años	34	1,8%		
18 y más años	5	0,3%		

Total	1894	100,0%		
-------	------	--------	--	--

... usaste ketamina?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé			1783	99,1%
Menos 10 años			0	0%
10 - 11 años			0	0%
12 -13 años			1	0,1%
14 - 15 años			4	0,2%
16 -17 años			10	0,6%
18 y más años			2	0,1%
Total			1800	100,0%

... usaste MDA?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé			1788	99,7%
Menos 10 años			0	0%
10 - 11 años			0	0%
12 -13 años			0	0%
14 - 15 años			3	0,2%
16 -17 años			2	0,1%
18 y más años			1	0,1%
Total			1794	100,0%

**Durante el año pasado ¿con qué frecuencia...**

... fumaste cigarrillos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	830	43,7%	575	32,1%

Nunca probé en este año			341	<b>19,0%</b>
Una vez al año	227	<b>11,9%</b>	124	<b>6,9%</b>
Seis veces al año	71	<b>3,7%</b>	65	<b>3,6%</b>
Una vez al mes	68	<b>3,6%</b>	48	<b>2,7%</b>
Dos veces al mes	47	<b>2,5%</b>	45	<b>2,5%</b>
Una vez a la semana	101	<b>5,3%</b>	88	<b>4,9%</b>
Tres veces a la semana	124	<b>6,5%</b>	117	<b>6,5%</b>
Todos los días	433	<b>22,8%</b>	389	<b>21,7%</b>
Total	1901	100,0%	1792	100,0%

Dos veces al mes	47	2,5%	45	2,5%
Una vez a la semana	101	5,3%	88	4,9%
Tres veces a la semana	124	6,5%	117	6,5%
Todos los días	433	22,8%	389	21,7%
		<b>37,1</b>		<b>35,6</b>

... bebiste cerveza?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	198	<b>10,4%</b>	112	<b>6,2%</b>
Nunca probé en este año	..	..	103	<b>5,7%</b>
Una vez al año	151	<b>7,9%</b>	131	<b>7,3%</b>
Seis veces al año	121	<b>6,3%</b>	90	<b>5,0%</b>
Una vez al mes	169	<b>8,9%</b>	171	<b>9,5%</b>
Dos veces al mes	197	<b>10,3%</b>	189	<b>10,5%</b>
Una vez a la semana	799	<b>41,9%</b>	753	<b>41,9%</b>
Tres veces a la semana	243	<b>12,7%</b>	217	<b>12,1%</b>
Todos los días	28	<b>1,5%</b>	29	<b>1,6%</b>
Total	1906	100,0%	1795	100,0%

Dos veces al mes	197	10,3%	189	10,5%
Una vez a la semana	799	41,9%	753	41,9%
Tres veces a la semana	243	12,7%	217	12,1%
Todos los días	28	1,5%	29	1,6%
		<b>66,4</b>		<b>66,1</b>

... bebiste vino?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	533	28,2%	312	17,4%
Nunca probé en este año			237	13,2%
Una vez al año	345	18,3%	221	12,3%
Seis veces al año	115	6,1%	109	6,1%
Una vez al mes	228	12,1%	206	11,5%
Dos veces al mes	172	9,1%	188	10,5%
Una vez a la semana	390	20,7%	408	22,8%
Tres veces a la semana	82	4,3%	90	5,0%
Todos los días	23	1,2%	19	1,1%
Total	1888	100,0%	1790	100,0%

Dos veces al mes	172	9,1%	188	10,5%
Una vez a la semana	390	20,7%	408	22,8%
Tres veces a la semana	82	4,3%	90	5,0%
Todos los días	23	1,2%	19	1,1%
		<b>35,3%</b>		<b>39,1%</b>

... bebiste bebidas fuertes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	511	26,9%	338	18,9%
Nunca probé en este año			145	8,1%
Una vez al año	245	12,9%	191	10,7%

Seis veces al año	143	7,5%	105	5,9%
Una vez al mes	258	13,6%	238	13,3%
Dos veces al mes	226	11,9%	234	13,1%
Una vez a la semana	437	23,0%	467	26,2%
Tres veces a la semana	66	3,5%	61	3,4%
Todos los días	13	0,7%	5	0,3%
<b>Total</b>	<b>1899</b>	<b>100,0%</b>	<b>1784</b>	<b>100,0%</b>

Una vez al mes	258	13,6%	238	13,3%
Dos veces al mes	226	11,9%	234	13,1%
Una vez a la semana	437	23,0%	467	26,2%
Tres veces a la semana	66	3,5%	61	3,4%
Todos los días	13	0,7%	5	0,3%
		<b>52,7%</b>		<b>56,3%</b>

... fumaste marihuana?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1666	87,8%	1446	80,5%
Nunca probé en este año			90	5,0%
Una vez al año	82	4,3%	69	3,8%
Seis veces al año	29	1,5%	33	1,8%
Una vez al mes	30	1,6%	30	1,7%
Dos veces al mes	18	0,9%	26	1,4%
Una vez a la semana	25	1,3%	52	2,9%
Tres veces a la semana	25	1,3%	33	1,8%
Todos los días	23	1,2%	17	0,9%
<b>Total</b>	<b>1898</b>	<b>100,0%</b>	<b>1796</b>	<b>100,0%</b>

Una vez al mes	30	1,6%	30	1,7%
Dos veces al mes	18	0,9%	26	1,4%
Una vez a la semana	25	1,3%	52	2,9%



Tres veces a la semana	25	1,3%	33	1,8%
Todos los días	23	1,2%	17	0,9%
		6,3%		8,7%

... mezclaste bebidas alcohólicas con bebidas enegizantes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé en la vida			857	47,7%
Nunca probé en este año			102	5,7%
Una vez al año			101	5,6%
Seis veces al año			83	4,6%
Una vez al mes			150	8,3%
Dos veces al mes			148	8,2%
Una vez a la semana			312	17,4%
Tres veces a la semana			36	2,0%
Todos los días			9	0,5%
Total			1798	100,0%

... usaste cocaína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1839	96,8%	1704	94,7%
Nunca probé en este año			34	1,9%
Una vez al año	17	0,9%	22	1,2%
Seis veces al año	4	0,2%	6	0,3%
Una vez al mes	13	0,7%	10	0,6%
Dos veces al mes	8	0,4%	7	0,4%
Una vez a la semana	8	0,4%	9	0,5%
Tres veces a la semana	2	0,1%	4	0,2%
Todos los días	9	0,5%	3	0,2%
Total	1900	100,0%	1799	100,0%

Una vez al mes	13	0,7%	10	0,6%
Dos veces al mes	8	0,4%	7	0,4%
Una vez a la semana	8	0,4%	9	0,5%
Tres veces a la semana	2	0,1%	4	0,2%
Todos los días	9	0,5%	3	0,2%
		<b>2,1%</b>		<b>1,9</b>

... usaste pastillas?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1806	95,1%	1711	95,0%
Nunca probé en este año			37	2,1%
Una vez al año	38	2,0%	19	1,1%
Seis veces al año	15	0,8%	11	0,6%
Una vez al mes	14	0,7%	8	0,4%
Dos veces al mes	3	0,2%	7	0,4%
Una vez a la semana	14	0,7%	2	0,1%
Tres veces a la semana	5	0,3%	4	0,2%
Todos los días	5	0,3%	2	0,1%
Total	1900	100,0%	1801	100,0%

... usaste inhalantes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé en la vida			1739	96,6%
Nunca probé en este año			32	1,8%
Una vez al año			11	0,6%
Seis veces al año			4	0,2%
Una vez al mes			6	0,3%
Dos veces al mes			5	0,3%
Una vez a la semana			2	0,1%
Tres veces a la semana			0	0%

Todos los días			2	0,1%
Total			1801	100,0%

... usaste alucinógenos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1864	98,1%	1740	96,6%
Nunca probé en este año			27	1,5%
Una vez al año	15	0,8%	10	0,6%
Seis veces al año	5	0,3%	5	0,3%
Una vez al mes	6	0,3%	4	0,2%
Dos veces al mes	1	0,1%	5	0,3%
Una vez a la semana	2	0,1%	6	0,3%
Tres veces a la semana	2	0,1%	1	0,1%
Todos los días	5	0,3%	3	0,2%
Total	1900	100,0%	1801	100,0%

... usaste pasta base (paco)?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé en la vida			1768	98,2%
Nunca probé en este año			19	1,1%
Una vez al año			4	0,2%
Seis veces al año			2	0,1%
Una vez al mes			1	0,1%
Dos veces al mes			0	0%
Una vez a la semana			1	0,1%
Tres veces a la semana			2	0,1%
Todos los días			3	0,2%
Total			1800	100,0%

	2005	2006
--	------	------

... usaste heroína?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1887	99,3%		
Una vez al año	1	0,1%		
Seis veces al año				
Una vez al mes	3	0,2%		
Dos veces al mes	1	0,1%		
Una vez a la semana	1	0,1%		
Tres veces a la semana				
Todos los días	7	0,4%		
Total	1900	100,0%		

	2005		2006	
... usaste éxtasis?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1877	98,7%	1752	97,2%
Nunca probé en este año			25	1,4%
Una vez al año	7	0,4%	10	0,6%
Seis veces al año	4	0,2%	3	0,2%
Una vez al mes	3	0,2%	3	0,2%
Dos veces al mes	1	0,1%	1	0,1%
Una vez a la semana	2	0,1%	3	0,2%
Tres veces a la semana	1	0,1%	0	0%
Todos los días	6	0,3%	5	0,3%
Total	1901	100,0%	1802	100,0%

	2005		2006	
... usaste ketamina?			Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé en la vida			1764	98,0%
Nunca probé en este año			19	1,1%
Una vez al año			6	0,3%
Seis veces al año			2	0,1%

Una vez al mes			4	0,2%
Dos veces al mes			1	0,1%
Una vez a la semana			1	0,1%
Tres veces a la semana			1	0,1%
Todos los días			2	0,1%
Total			1800	100,0%

... usaste MDA?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé en la vida			1768	98,6%
Nunca probé en este año			16	0,9%
Una vez al año			2	0,1%
Seis veces al año			2	0,1%
Una vez al mes			1	0,1%
Dos veces al mes			0	0%
Una vez a la semana			2	0,1%
Tres veces a la semana			2	0,1%
Todos los días			1	0,1%
Total			1794	100,0%

... usaste otras drogas?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Nunca probé	1839	97,2%	1725	96,1%
Nunca probé en este año			30	1,7%
Una vez al año	20	1,1%	9	0,5%
Seis veces al año	3	0,2%	7	0,4%
Una vez al mes	10	0,5%	7	0,4%
Dos veces al mes	7	0,4%	6	0,3%
Una vez a la semana	4	0,2%	3	0,2%
Tres veces a la semana	2	0,1%	4	0,2%

Todos los días	7	0,4%	4	0,2%
Total	1892	100,0%	1795	100,0%

### ¿Cuántos de tus amigos...

... fuman cigarrillos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	141	7,4%	125	6,9%
Unos pocos	622	32,6%	617	34,0%
Muchos	502	26,3%	484	26,7%
La mayoría	645	33,8%	590	32,5%
Total	1910	100,0%	1816	100,0%

Muchos	502	26,3%	484	26,7%
La mayoría	645	33,8%	590	32,5%
		<b>60,1%</b>		<b>59,2%</b>

... beben cerveza?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	29	1,5%	31	1,7%
Unos pocos	191	10,0%	176	9,7%
Muchos	393	20,6%	347	19,1%
La mayoría	1296	67,9%	1262	69,5%
Total	1909	100,0%	1816	100,0%

Muchos	393	20,6%	347	19,1%
La mayoría	1296	67,9%	1262	69,5%
		<b>88,5%</b>		<b>88,6%</b>

	2005	2006
--	------	------

... beben vino?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	165	8,7%	137	7,6%
Unos pocos	595	31,3%	477	26,3%
Muchos	439	23,1%	455	25,1%
La mayoría	705	37,0%	744	41,0%
Total	1904	100,0%	1813	100,0%

Muchos	439	23,1%	455	25,1%
La mayoría	705	37,0%	744	41,0%
		<b>60,1%</b>		<b>66,1%</b>

	2005		2006	
... beben bebidas fuertes?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	173	9,1%	150	8,3%
Unos pocos	510	26,8%	501	27,6%
Muchos	520	27,3%	462	25,5%
La mayoría	699	36,8%	699	38,6%
Total	1902	100,0%	1812	100,0%

Muchos	520	27,3%	462	25,5%
La mayoría	699	36,8%	699	38,6%
		<b>64,1%</b>		<b>64,1%</b>

	2005		2006	
... mezclan bebidas fuertes (whisky, vodka, ginebra, fernet, etc.) con bebidas energizantes?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno			303	16,9%
Unos pocos			539	30,0%
Muchos			393	21,9%
La mayoría			559	31,2%

Total			1794	100,0%
-------	--	--	------	--------

... fuman marihuana?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1130	59,7%	1026	57,2%
Unos pocos	552	29,2%	562	31,3%
Muchos	131	6,9%	119	6,6%
La mayoría	79	4,2%	88	4,9%
Total	1892	100,0%	1795	100,0%

Muchos	131	6,9%	119	6,6%
La mayoría	79	4,2%	88	4,9%
		11,1%		11,5%

... usan cocaína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1543	81,9%	1446	80,9%
Unos pocos	279	14,8%	276	15,4%
Muchos	35	1,9%	41	2,3%
La mayoría	27	1,4%	24	1,3%
Total	1884	100,0%	1787	100,0%

Muchos	35	1,9%	41	2,3%
La mayoría	27	1,4%	24	1,3%
		3,3%		3,6%

... usan pastillas?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1558	82,7%	1532	85,9%
Unos pocos	255	13,5%	206	11,5%



Muchos	46	2,4%	29	1,6%
La mayoría	25	1,3%	17	1,0%
Total	1884	100,0%	1784	100,0%

Muchos	46	2,4%	29	1,6%
La mayoría	25	1,3%	17	1,0%
		3,7%		2,6%

... usan inhalantes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1706	90,6%	1605	89,9%
Unos pocos	137	7,3%	154	8,6%
Muchos	24	1,3%	16	0,9%
La mayoría	16	0,8%	11	0,6%
Total	1883	100,0%	1786	100,0%

Muchos	24	1,3%	16	0,9%
La mayoría	16	0,8%	11	0,6%
		2,1%		1,5%

... usan alucinógenos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1710	90,9%	1621	91,1%
Unos pocos	134	7,1%	128	7,2%
Muchos	23	1,2%	17	1,0%
La mayoría	14	0,7%	13	0,7%
Total	1881	100,0%	1779	100,0%

Muchos	23	1,2%	17	1,0%
La mayoría	14	0,7%	13	0,7%
		1,9%		1,7%

... usan heroína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1798	95,6%		
Unos pocos	63	3,4%		
Muchos	7	0,4%		
La mayoría	12	0,6%		
Total	1880	100,0%		

... usan pasta base (paco)?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno			1649	92,4%
Unos pocos			108	6,1%
Muchos			15	0,8%
La mayoría			12	0,7%
Total			1784	100,0%

... usan éxtasis?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1741	92,6%	1640	92,0%
Unos pocos	103	5,5%	115	6,4%
Muchos	19	1,0%	16	0,9%
La mayoría	17	0,9%	12	0,7%
Total	1880	100,0%	1783	100,0%

... usan ketamina?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno			1702	95,6%
Unos pocos			61	3,4%
Muchos			8	0,4%

La mayoría			9	0,5%
Total			1780	100,0%

	2005		2006	
... usan MDA?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno			1716	96,8%
Unos pocos			44	2,5%
Muchos			6	0,3%
La mayoría			6	0,3%
Total			1772	100,0%

	2005		2006	
... usan otras drogas?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
Ninguno	1590	84,7%	1535	86,3%
Unos pocos	225	12,0%	178	10,0%
Muchos	28	1,5%	34	1,9%
La mayoría	35	1,9%	32	1,8%
Total	1878	100,0%	1779	100,0%

### Donde vivís ¿Qué tan fácil es conseguir...

	2005		2006	
... cigarrillos?	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	26	1,4%	37	2,0%
Difícil	26	1,4%	16	0,9%
Fácil	486	25,5%	372	20,6%
Muy fácil	1343	70,4%	1366	75,5%
No sabe	28	1,5%	18	1,0%
Total	1909	100,0%	1809	100,0%

... cerveza?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	13	0,7%	16	0,9%
Difícil	68	3,6%	36	2,0%
Fácil	591	30,9%	458	25,3%
Muy fácil	1220	63,9%	1292	71,4%
No sabe	18	0,9%	7	0,4%
Total	1910	100,0%	1809	100,0%

... vino?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	16	0,8%	19	1,1%
Difícil	65	3,4%	39	2,2%
Fácil	595	31,3%	477	26,5%
Muy fácil	1196	62,9%	1254	69,7%
No sabe	30	1,6%	11	0,6%
Total	1902	100,0%	1800	100,0%

... bebidas fuertes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	80	4,2%	60	3,3%
Difícil	259	13,6%	196	10,9%
Fácil	686	36,1%	656	36,4%
Muy fácil	735	38,7%	811	45,0%
No sabe	138	7,3%	81	4,5%
Total	1898	100,0%	1804	100,0%

... marihuana?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

No se consigue	268	14,1%	211	11,7%
Difícil	207	10,9%	207	11,5%
Fácil	473	24,8%	510	28,3%
Muy fácil	261	13,7%	308	17,1%
No sabe	698	36,6%	564	31,3%
Total	1907	100,0%	1800	100,0%

... bebidas energizantes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue			108	6,0%
Difícil			189	10,5%
Fácil			560	31,1%
Muy fácil			768	42,7%
No sabe			173	9,6%
Total			1798	100,0%

... cocaína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	303	15,9%	237	13,2%
Difícil	275	14,4%	281	15,7%
Fácil	323	17,0%	375	20,9%
Muy fácil	167	8,8%	192	10,7%
No sabe	837	43,9%	708	39,5%
Total	1905	100,0%	1793	100,0%

... pastillas?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	300	15,8%	259	14,5%
Difícil	210	11,1%	275	15,3%
Fácil	347	18,3%	308	17,2%

Muy fácil	190	10,0%	151	8,4%
No sabe	853	44,9%	799	44,6%
Total	1900	100,0%	1792	100,0%

... inhalantes?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	342	18,0%	265	14,8%
Difícil	199	10,5%	241	13,4%
Fácil	277	14,6%	290	16,1%
Muy fácil	175	9,2%	169	9,4%
No sabe	908	47,8%	831	46,3%
Total	1901	100,0%	1796	100,0%

... alucinógenos?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	370	19,5%	297	16,5%
Difícil	252	13,3%	263	14,7%
Fácil	187	9,9%	209	11,6%
Muy fácil	92	4,8%	111	6,2%
No sabe	996	52,5%	915	51,0%
Total	1897	100,0%	1795	100,0%

... pasta base (paco)?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue			312	17,4%
Difícil			224	12,5%
Fácil			224	12,5%
Muy fácil			141	7,8%
No sabe			897	49,9%
Total			1798	100,0%

... heroína?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	438	23,0%		
Difícil	274	14,4%		
Fácil	114	6,0%		
Muy fácil	50	2,6%		
No sabe	1026	53,9%		
Total	1902	100,0%		

... éxtasis?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	418	22,0%	339	18,9%
Difícil	269	14,1%	268	14,9%
Fácil	150	7,9%	142	7,9%
Muy fácil	60	3,2%	83	4,6%
No sabe	1005	52,8%	963	53,6%
Total	1902	100,0%	1795	100,0%

... ketamina?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue			362	20,2%
Difícil			266	14,8%
Fácil			96	5,4%
Muy fácil			67	3,7%
No sabe			1002	55,9%
Total			1793	100,0%

... MDA?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje

No se consigue			374	20,9%
Difícil			252	14,1%
Fácil			83	4,6%
Muy fácil			59	3,3%
No sabe			1022	57,1%
Total			1790	100,0%

... otras drogas?	2005		2006	
	Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
No se consigue	349	18,4%	284	15,9%
Difícil	194	10,2%	204	11,4%
Fácil	218	11,5%	198	11,1%
Muy fácil	145	7,6%	165	9,3%
No sabe	993	52,3%	932	52,3%
Total	1899	100,0%	1783	100,0%

Noviembre – 2006