

ESPACIO EDUCATIVO

Talleres Preventivos
para el Trabajo
con Jóvenes

El presente material de trabajo surge de la selección, actualización y reordenamiento del manual metodológico “Espacio Educativo”, que ha sido utilizado como Herramienta de trabajo con instituciones educativas de la provincia.

Esta propuesta metodológica favorecerá la construcción de estrategias preventivas en el ámbito escolar, respetando las particularidades de cada institución y de la realidad local en que se inscribe, en pos de brindar respuestas integrales.

Parándonos desde el paradigma de la APS (Atención Primaria en Salud) y dentro del marco de la Ley de salud Mental, proponemos el fortalecimiento del trabajo preventivo en búsqueda de la salud integral y en la construcción colectiva de la Salud.

PRESENTACIÓN

El objetivo del presente material es acercar la aplicación didáctica a todo adulto educador que quiera implementar la propuesta, en ámbitos de educación formal y no formal, entre niños y adolescentes.

SÍNTESIS DE LA PROPUESTA

Generar espacios de participación, capacitación y reflexión con niños y jóvenes, escolarizados o no, y con sus padres, donde los adultos educadores promueven, facilitan y acompañan los procesos de construcción de aprendizaje y la participación efectiva de los sujetos, a partir de la planificación, ejecución y evaluación de sus propios proyectos.

A través de una serie de talleres, se pretende no sólo la revisión crítica del contexto de social histórico y cultural, sino el cambio de actitudes en pos de aumentar los factores que favorecen una actitud y una mirada preventiva.

FUNDAMENTACIÓN

Desde el Área de Educación, y tomando en cuenta la lectura de los saberes de la Red SADA se decidió implementar los Espacios Educativos, como respuesta a las necesidades de los jóvenes en cuanto a la posibilidad de proyectarse, poder afrontar las dificultades, contando con el apoyo de los otros.

Este espacio ofrece la oportunidad de que los/as adolescentes puedan interactuar y comunicarse no solamente con su grupo de pares, sino también entre los adultos (maestros, padres, etc.) favoreciendo el dialogo y la escucha, dando lugar a una reflexión conjunta.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar espacios de reflexión y participación con adolescentes, en las instituciones educativas formales y no formales de la provincia de Buenos Aires, donde los jóvenes diagramen y ejecuten sus propios proyectos para intervenir positivamente en su contexto social local y su entorno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios de reflexión y participación con los adolescentes a fin de que diagramen y ejecuten acciones preventivas de difusión, promoción y acción para favorecer una salud integral.
- Generar espacios de reflexión y participación con los adolescentes a fin de que diagramen y ejecuten proyectos educativos en el marco de la prevención integral.
- Sostener, reforzar, ampliar, revalorizar y articular cualitativamente, los espacios de reflexión y producción para dar continuidad a los proyectos educativos de los jóvenes, en miras de la prevención integral participativa.
- Generar espacios de reflexión y participación con los adultos referentes para promover y favorecer la construcción colectiva de estrategias preventivas.

METODOLOGÍA

Los encuentros se desarrollarán bajo la modalidad de talleres, basados en modelos de comunicación democrática, donde el educador se constituye en un facilitador del intercambio y la reflexión entre los sujetos, y donde se respetan los aprendizajes previos que

constituyen el bagaje con el cual se mira la realidad. La constitución de conjunto es el eje sobre el cual se construirán las propuestas de intervención educativa.

Las propuestas :

ESPACIOS PARA ADOLESCENTES : Talleres que posibiliten el desarrollo de los diversos ejes temáticos, desde una modalidad participativa, constituyéndose en espacios de construcción de estrategias preventivas. Estará constituido por dos propuestas por niveles:

- ESPACIO DE CAPACITACIÓN BÁSICA
- PRIMER DE NIVEL DE CAPACITACIÓN

Los talleres enunciados tienen la sola finalidad de constituirse en propuestas didácticas orientativas, plausibles de ser adaptadas, superadas o reemplazadas en función de la realidad de cada grupo.

ESPACIOS PARA JOVENES

ESPACIO DE CAPACITACIÓN BÁSICA

Objetivo:

Generar espacios de reflexión y participación para pre-adolescentes en instituciones educativas formales y no formales de la Provincia de Buenos Aires, para la diagramación y ejecución de acciones preventivas de difusión y acción.

Duración de la capacitación:

Se realizarán cuatro encuentros de 1h 40` (dos módulos de clase).

Contenidos

Módulo 1: El Contexto

- Descripción del contexto: El barrio, la escuela, la casa.
- Análisis del contexto.

Módulo 2: Problemas sociales

- Identificación y caracterización de problemáticas sociales.
- La Prevención desde una perspectiva integral.

Módulo 3: Los medios de comunicación

- Mensajes publicitarios.
- Campañas de prevención.
- Los valores implícitos en ambos recursos.

Módulo 4: Acciones de difusión

- Propuesta grupal de acciones de difusión y acción.

Propuesta Didáctica:

MÓDULO 1: CONTEXTO

"DESDE MI VENTANA"

- Primer momento: En grupos, anotar todo lo que "ven desde la ventana" del barrio, la escuela y la familia.
- Segundo momento: Separar lo que ven en :

LO QUE NOS GUSTA	LO QUE NO NOS GUSTA

- Tercer momento: Reflexión y conclusión colectiva, teniendo en cuenta que este taller es de aproximación diagnóstica, para la elaboración de una acción preventiva.

10

MÓDULO 2: PROBLEMAS SOCIALES

1. Se dividen en grupos. Cada grupo recibe una de las siguientes palabras, a partir de las cuales deberá escribir, en un afiche, todo lo que ella le sugiera:

- SALUD INTEGRAL
- PROBLEMAS SOCIALES
- ADICCIÓN
- PREVENCIÓN

Tiempo: 15 minutos

2.. Cada grupo lee y pega en el pizarrón su producción. Así quedan las palabras que se trabajarán en la siguiente consigna.

Tiempo: 10 minutos

3. Los alumnos se paran en semicírculo y se enumeran de 1 a 4. Todos los números 1 pasan a formar un nuevo grupo para analizar material teórico sobre SALUD INTEGRAL, los número 2 sobre PROBLEMAS SOCIALES, los números 3 sobre ADICCIÓN, los 4 sobre PRE- VENCIÓN.. Puede que por la cantidad de alumnos se conformen mas de un grupo por tema. Preveer contar con el material. Los alumnos leen y analizan el material.

Tiempo: 20 minutos

4. Terminado el análisis del material, cada uno vuelve a su grupo y comenta las conclusiones sobre lo que estuvo leyendo. Entre todos los integrantes de cada grupo redactan un informe para redefinir cada concepto.

Tiempo: 20 minutos

5. Síntesis colectiva tomando los aportes grupales, enfatizando en la prevención desde una perspectiva integral.

MÓDULO 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Se retoma lo trabajado en los dos encuentros anteriores en una síntesis colectiva (¿Qué sabíamos? ¿Qué aprendimos?).

Tiempo: 10 minutos

(El material necesario para las actividades que se presentan a continuación puede ser provisto por el coordinador o puede ser solicitado al grupo, en el encuentro anterior).

2. Se dividen en 6 grupos. Cada uno recibirá dos publicidades distintas (bebidas con y sin alcohol, vestimenta, alimentos, tabaco, objetos en general). Observarán y analizarán el mensaje publicitario con la ayuda de la siguiente guía:

- ¿Qué situación presenta el mensaje? (diversión, felicidad, éxito, competencia, amor, libertad, amistad, etc.)

- ¿Qué vende el mensaje y qué dice en sus palabras y figuras?

- ¿Qué tema plantea el mensaje?

- ¿A qué tipo de público está dirigido?

- ¿Qué les sugiere el anuncio?

- ¿Para qué sirve el producto que se anuncia?

- ¿Qué emociones se remarcan?

- ¿En qué resuelve o facilita la vida a las personas este mensaje?

Tiempo: 20 minutos

3. En plenario, cada grupo presenta los resultados del trabajo realizado. El coordinador toma nota, en un afiche, de cada una de las conclusiones.

Tiempo: 15 minutos

4. Colectivamente, recuerdan las propagandas televisivas y las campañas de prevención más vistas y eligen 3 de cada una de ellas (Tener previamente seleccionadas 6 campañas preventivas a fin de garantizar la realización de la actividad). Los 6 recursos se dividen entre los 6 grupos, los cuales realizan el análisis con el mismo criterio que se usó en las propagandas gráficas.

Tiempo: 20 minutos

5. En grupos, nuevamente, reflexionan sobre las características de las publicidades, y los efectos que producen en la sociedad y, su comparación con las campañas de prevención.

Escriben la reflexión grupal teniendo como ejes la comparación de las publicidades (características, efectos, mensaje que trasmite).

Tiempo: 20 minutos

6. Lectura de la producción grupal y síntesis colectiva.

Tiempo: 15 minutos

OBSERVACIONES: Puede obviarse trabajar con campañas de prevención en los puntos 4,

5 y 6 y cerrar el encuentro con un vídeo, una película, etc.
 Sería conveniente ir anticipando al grupo qué se trabajará en el encuentro final.
 Se sugiere para la coordinación la lectura del Capítulo “De consumidores de los medios a sujetos comunicados” del Manual Construcción Colectiva (SADA - 2011).

MÓDULO 4: ACCIONES DE DIFUSIÓN

En este encuentro se acompañará a los alumnos en la elaboración de una propuesta de difusión pensando qué quieren hacer, a quiénes estará dirigido, qué medio de difusión utilizarán, cómo lo harán, qué materiales van a necesitar, qué quieren transmitir, etc., analizando la viabilidad de la propuesta, su eficiencia y comprometiendo el acompañamiento de los docentes para poder concretarlo.

FORMULACIÓN

En todos los casos, este módulo va a concluir con la redacción de una acción preventiva. Les sugerimos seguir el siguiente modelo:

DIAGNÓSTICO:

VOLVER SOBRE LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN EL MÓDULO I.

EL PROBLEMA: de todo lo diagnosticado, seleccionan un problema que quieren trabajar. debe ser acotado, claro, visible (ej: falta de información de sus compañeros)

FUNDAMENTO: ¿Por qué es importante? Es donde ellos justifican, ante quien lo lee, que vale la pena llevar adelante esta acción

OBJETIVOS: ¿Qué se quiere lograr? Hacer hincapié en la viabilidad ya que una cosa es que pretendan armar un taller para sus compañeros y otra que pretendan cambiar el comportamiento de...

LA PROPUESTA

TAREAS ¿Qué hay que hacer?	¿Quién lo hará?	¿Cuándo?	¿Con quiénes?	¿Con qué recursos?

EVALUACIÓN: (¿CÓMO, CUANDO, CON QUIÉNES?)

PROPUESTA de TRABAJO

- Se dividen en grupo.
- Cada grupo elige un problema de su interés y argumenta porqué sería necesario hacer algo para modificarlo, analizando recursos, impacto, etc. y cuál sería la propuesta.
- Un representante de cada grupo presenta la propuesta al resto de los asistentes tratando de convencerlos.
- Votan por el problema a considerar en el proyecto. Así surge "El problema" y a partir de ahí comienza la producción colectiva, tomando como guía el siguiente cuadro.

TAREAS ¿Qué hay que hacer?	¿Quién lo hará?	¿Cuándo?	¿Con quiénes?	¿Con qué recursos?

ES DE IMPORTANCIA QUE EL DOCENTE QUE HAYA COORDINADO LOS TALLERES, ACOMPAÑE TAMBIEN A LOS ALUMNOS EN LA REALIZACIÓN DE LA ACCIÓN PREVENTIVA, DESTINANDO POSTERIORMENTE UN ESPACIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA MISMA.

PRIMER DE NIVEL DE CAPACITACIÓN

Objetivo:

Generar espacios de reflexión y participación con adolescentes, en las instituciones educativas formales y no formales de la Provincia de Buenos Aires, para la diagramación y ejecución de proyectos educativos. en el marco de la prevención integral.

Duración de la capacitación:

Se realizarán 4 encuentros de 3 h de duración cada uno.

Contenidos

Módulo 1: Contexto

- Problemas sociales hoy.
- Condicionantes y facilitadores en la prevención.

Módulo 2: El Joven

- Los jóvenes hoy.
- Representaciones construidas socialmente sobre los jóvenes.
- Situaciones de vulnerabilidad.
- Espacios de contención y de pertenencia.

Módulo 3: Participación

- Participación juvenil.
- Tiempo libre saludable.
- Diagramación de proyectos.
- Estrategias y recursos para la implementación de proyectos.

Módulo 4: Proyectos preventivos

- Seguimiento de ejecución de proyectos.
- Evaluación de proyectos

Propuesta Didáctica:

A continuación, se desarrollan distintas propuestas para cada uno de los encuentros. No obstante, podrán incorporarse otros recursos o modificarse los aquí propuestos, siempre y cuando se condiga con los fundamentos y metodología de la propuesta.

MODULO 1: CONTEXTO

- PROPUESTA 1

Diagnóstico Social

Marcar con una x cómo se presenta cada una de estas problemáticas en la localidad.

Problemática social	NO SE PRESENTA O ESTÁ CONTROLADO	HAY PROBLEMAS PERO AISLADOS	LA SITUACIÓN ES CRÍTICA	LA SITUACIÓN ES EXTREMA-MENTE CRÍTICA
Desnutrición infantil				
Chicos en situación de calle				
Disolución Familiar				
Violencia Familiar				
Analfabetismo adulto				
Ausentismo o deserción escolar				
Pobreza extrema				

Consumo de Alcohol y/o drogas por parte de los jóvenes				
Robos				
Violencia en la calle				
Desocupación				
Consumo de Alcohol y/o drogas en las escuelas				
Falta de recreación y deportes				
Consumo de Alcohol y/o drogas por parte de los adultos				
Consumo de Alcohol y/o drogas en la calle				
Mal uso del tiempo libre				

TALLER DE TOMA DE DECISIONES

Dividir en grupos de 4 o 5 personas. Entregar una hoja de registro a cada uno.

Consigna: cada grupo a través de la discusión, intercambio, análisis y reflexión sobre las problemáticas citadas, determinará por consenso que categoría le otorga a cada ítem.

Este taller se puede trabajar con docentes, padres, alumnos, instituciones de la comunidad, agentes de salud, representantes de diferentes ámbitos, etc. Sería interesante realizarlo en diversos sectores de la comunidad para entrecruzar los datos obtenidos y sobre estos, evaluar la realidad social local desde la mirada de todos los protagonistas; llegando a convertirse en una herramienta de diagnóstico social participativo.

Tiempo: 20 minutos

Puesta en común: El coordinador aclara que se va a considerar los datos de las dos columnas de la derecha (si la situación es crítica o extremadamente crítica). Cada grupo designa un vocero que dará a conocer lo acordado por el grupo en cada uno de los ítems. El coordinador menciona el primer ítem que es la problemática social que figura en la planilla de diagnóstico, solicitando que levante la mano el grupo que la consideró "crítica" y anotando la cantidad en su planilla (que deberá ser lo suficientemente grande para que todos puedan verla, ej. afiche o pizarrón), de la misma manera pregunta qué grupo la consideró "extremadamente crítica" anotando la cantidad. Así sucesivamente con cada ítem.

Una vez que se termina de contabilizar y analizar, se jerarquizan las problemáticas sociales de acuerdo al puntaje obtenido en las respectivas columnas y se agrupan en dos categorías (se deben consignar todos los ítems respetando el orden decreciente de puntaje), Ejemplo:

Violencia familiar
Violencia en la calle
Chicos de /en la calle

Consumo de Alcohol y/o droga por jóvenes
Consumo de tabaco en adolescentes
Consumo de alcohol en la calle

Se evalúan en forma conjunta con los grupos los condicionantes en las situaciones descritas, para determinar el diagnóstico, que dará punto de partida al proyecto. (Cabe aclarar que esta es una herramienta que aportará datos para la elaboración del diagnóstico inicial ; no es la única forma de determinarlo).

A partir de este análisis se acuerda con los grupos las estrategias de acción para el abordaje de las problemáticas identificadas, desde un enfoque preventivo.

Este taller tiene la finalidad de elaborar un diagnóstico participativo a nivel grupal, empleando la técnica de toma de decisiones por consenso.

IMPORTANTE: las problemáticas sociales que figuran en la planilla modelo pueden ser modificadas, ya que esta propuesta es un ejemplo. Cada coordinador incluirá aquellas problemáticas que le interese evaluar y desechará las que no son significativas para su diagnóstico.

• PROPUESTA 2

Divididos en 6 grupos: Lectura del texto.

LOS ANTEOJOS

Érase una vez una ciudad donde todos llevaban anteojos. Los hombres de aquella ciudad usaban unos anteojos extraordinarios. Unos descomponían la luz y sólo veían determinados colores. Otros los objetos y sólo se veían algunos aspectos de los mismos. Otros conseguían hacer ver feo lo hermoso y hermoso lo feo...

Existían muchas clases de anteojos. Todas creaban un nuevo mundo, desde distintos puntos de vista.

La historia venía de tiempo atrás. Un genio mal intencionado los había inventado. Al principio nadie las compraba pero, algunos empezaron a probarlos y los encontraron divertidos. Los anteojos se pusieron de moda. Todo el mundo comenzó a comprarlas ansiosamente para poder tener su propia visión de las personas, de las cosas, del mundo y así poder reírse mucho. Sólo se quitaban los anteojos para secarse las lágrimas que les salían de tanto reír. Sólo en esos momentos veían las cosas tal como eran...

• Pensar con el grupo "Si mis anteojos sólo me permitieran ver"

Grupo 1 y 2: Mi familia

Grupo 3 y 4: Mi barrio

Grupo 5 y 6: La Escuela

¿Qué cosas vería?

• Exposición de las conclusiones de cada grupo

• A partir de la producción colectiva, reflexionamos:

¿Cuáles son negativas?

¿Cuáles son positivas?

- Veamos cómo termina el cuento: (Leer el principio y agregar:)

...Había anteojos para todos los gustos: unos lo hacían ver todo verde, ¡qué lástima!; otros sólo dejaban ver el propio trabajo, los propios intereses- el propio negocio, el propio auto, la propia casa, las propias preocupaciones, el propio trabajo- ¡qué poco divertido era aquello!; otros anteojos dejaban ver la ciencia, los libros, los números, los cálculos, ¡ qué aburrido!; otras sólo dejaban ver el juego, la diversión, las distracciones y, a la larga, ¡qué cansancio!.

Poco a poco fueron riendo cada vez menos hasta que se acostumbraron a ver las cosas que les mostraban sus anteojos. Y terminaron por no volver a reír nunca más. Y así andaban por la vida con sus anteojos puestos y las caras serias.

Un día, hubo una pelea entre quienes veían a los otros como menos inteligentes y quienes los veían como animales. Uno de los que veía a los demás como poco inteligentes recibió un golpe en sus anteojos. Se cayó al suelo y se le rompieron. Al verse en el suelo y con los anteojos destrozados se enfureció mucho. Pero, de repente, vio a toda la gente a su alrededor con los anteojos puestos y rompió a reír a grandes carcajadas.

Debía estar loco para reír de aquella manera y en aquellos momentos tan difíciles. Eran tiempos para estar serio y para imponerse a las dificultades y a la situación, no para reírse.

MÓDULO 2: EL JÓVEN

PROPUESTA 1

“MIRÉMONOS”

- Cada uno de los asistentes completa, en forma individual, la siguiente ficha:

AUTORRETRATO

NOMBRE:

EDAD:

COSAS QUE ME INTERESAN:

LO QUE NO ME INTERESA:

MI FAMILIA PIENSA QUE SOY:

MIS AMIGOS CREEN QUE SOY:

ME ENCANTA SER COMO SOY PORQUE:

ME PONGO DE MAL HUMOR CUANDO:

- Reunidos en grupos: Cada integrante lee su autorretrato y, de manera grupal, arman un collage de características del ser joven (Aquí van a necesitar afiches, revistas, tijera y plasticola)
- Exposición de las producciones grupales.
- Reflexión final colectiva.

PROPUESTA 2

“LA REJA”

- Se nombra a tres secretarios de toda la clase y el resto se divide en tres grandes grupos.
- Cada secretario va a tener un afiche con un interrogante
Secretario 1:¿Cómo nos vemos los jóvenes?
Secretario 2:¿Cómo nos ven los adultos?
Secretario 3:¿Cómo vemos a los adultos?
- Por tiempo y en forma rotativa, los secretarios van pasando por los tres grupos, de manera tal que, al finalizar el tiempo, todos los grupos hayan podido reflexionar, opinar y anotar sus conclusiones de cada interrogante.
- Presentación colectiva de los afiches.
- Reflexión final.

MÓDULO 3: FORMULACION DE PROYECTOS

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

En todos los casos, este módulo va a concluir con la redacción de un proyecto preventivo. Les sugerimos seguir el siguiente modelo:

DIAGNÓSTICO:

EL MISMO FUE ELABORADO DURANTE EL DESARROLLO DE LOS MÓDULOS I Y II

- CONTEXTUAL
- ESPECÍFICO

EL PROBLEMA: de todo lo diagnosticado, extraer un problema que deseen trabajar. debe ser acotado, claro, visible ej: falta de información de sus compañeros.

FUNDAMENTO: ¿Por qué es importante? Es donde ellos justifican al que lo lee que vale la pena llevar adelante este proyecto.

OBJETIVOS: ¿Qué se quiere lograr? Hacer hincapié en la viabilidad ya que una cosa es que pretendan armar un taller para sus compañeros y otra que pretendan cambiar el comportamiento de....

LA PROPUESTA

TAREAS ¿Qué hay que hacer?	¿Quién lo hará?	¿Cuándo?	¿Con quiénes?	¿Con qué recursos?

EVALUACIÓN:
(¿CÓMO, CUANDO, CON QUIÉNES?)

PROPUESTA 1

- El grupo elige un problema detectado en el Primer y Segundo Encuentro que sea de su interés y que considere que tiene consecuencias relevantes para los jóvenes.

PROBLEMA:

OBJETIVOS:

TAREAS ¿Qué hay que hacer?	¿Quién lo hará?	¿Cuándo?	¿Con quiénes?	¿Con qué recursos?

PROPUESTA 2

- Se dividen en grupo.
- Cada grupo elige un problema de su interés y argumenta por qué sería necesario hacer algo para modificarlo, analizando recursos, impacto, etc. y cuál sería la propuesta.
- Un representante de cada grupo presenta la propuesta al resto de los asistentes tratando de convencerlos.
- Votan por el problema a considerar en el proyecto. Así surge "El problema" y a partir de ahí comienza la producción colectiva.
- Redacción del proyecto.

MODULO 4: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Este encuentro se realiza una vez que se inicia la ejecución de proyecto. Tiene por finalidad evaluar la ejecución de modo de identificar dificultades y acordar formas para superarlas, con el propósito que se concluya la ejecución del proyecto.